

Marketingoffensive von Hofmann & Sommer

Markenwebseite, POS-Display und mehr für die W-Tropfen®

Königsee-Rottenbach. Die Chemisch-pharmazeutische Fabrik Hofmann & Sommer, bekannt durch seine traditionellen Arzneimittel wie Dreierlei-Tropfen, Hingfong-Essenz Hofmann's® oder auch Sepso® J startet mit einer Marketing- und Werbeoffensive für das bewährte Hühneraugen- und Hornhautpräparat W-Tropfen®. Das apothekenexklusive Arzneimittel auf Wirkstoffbasis von Salicyl- und Milchsäure gibt es seit den 1920er Jahren. Es wird seit fast 20 Jahren von Hofmann & Sommer hergestellt und vertrieben. W-Tropfen® sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich.

Mit der Kampagne „**Schaut das Huhn dir aus dem Zeh, nimm die Tropfen mit dem W**“ haben die W-Tropfen® sprachlich und optisch ein neues Gesicht bekommen. Das lustige Wortspiel des Slogans wird dabei durch eine heitere Visualisierung im Comicstil untermalt.

Im Rahmen der Kampagne haben die W-Tropfen® unter **www.w-tropfen.de** einen eigenen Markenauftritt erhalten. Dort finden Verbraucher alle wichtigen Informationen zum Präparat.



Screenshot der neuen Markenwebseite w-tropfen.de

Zur Verkaufsförderung stellt Hofmann & Sommer Apotheken kostenlose HV-Displays und Poster zur Verfügung. Diese können unkompliziert über unten stehende Kontaktdaten angefordert werden.



Herstellerangaben: Hofmann & Sommer GmbH & Co. KG Chemisch-pharmazeutische Fabrik
• Lindenstraße 11 • 07426 Königsee-Rottenbach • Telefon: 036738 / 659-0 • Telefax: 036738 / 659-119 • Mail: kontakt@hofmannundsommer.de • Web: www.hofmannundsommer.de